

MODULUL 2: Dezvoltarea planului de afaceri

UNITATEA 3: Marketing și comunicare





Bine ati venit!

Bine ați venit la RESET Modulul 2 Resurse de dezvoltare a planului de afaceri! Această resursă vă va prezenta la unitatea 3: Marketing și comunicare.

INTRODUCERE ȘI Obiective:

Marketingul și comunicarea sunt o componentă esențială a succesului în afaceri. A fi capabil să utilizeze marketingul și comunicarea în mod eficient, ajută la crearea, susținerea și creșterea unei afaceri sau a unei idei de afaceri

În această unitate veți afla elementele de bază despre utilizarea marketingului, comunicării și social media în beneficiul afacerii dvs.

REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII:

La finalizarea cu succes a acestei resurse, veți putea :

- Înțelegeți ce este marketingul
- Înțelegeți cum să utilizați Social Media ca parte a Comunicării
- Fii familiar cu cele mai de seamă rețele de socializare

În această unitate vom încerca să răspundem la următoarele întrebări:

- Ce este marketingul?
- Ce este inclus în comunicare?
- Ce este Media?
- Ce este inclus în termenul Social Media?
- De ce este important marketingul în dezvoltarea și planificarea afacerilor?
- Cum este marketingul legat de vânzări?

Până la sfârșitul acestui modul de învățare veți putea:

- Înțelegerea principiilor de bază ale unei strategii de marketing
- Utilizați medii sociale în scopuri de marketing



Ce este marketingul?

- Este procesul de afaceri de a crea relații cu clienții și de a căuta modalități de a satisface nevoile lor.
- Cuprinde cele 4P de marketing



Marketingul este una dintre cele mai importante componente ale Managementului Afacerilor. Este procesul de afaceri de a crea relații cu clienții și de a căuta modalități de a-și satisface nevoile. Începe cu un concept și se termină cu un client. Acesta include 4P de marketing, care sunt: selectarea și dezvoltarea unui **produs**, stabilirea unui **preț** adecvat, selectarea unui canal de distribuție pentru a ajunge la **locul** clientului și dezvoltarea unei **strategii promoționale**.



Ce este inclus în Comunicare?

Este procesul de creare, diseminare și primire de mesaje legate de produse, servicii sau alte activități de afaceri.



Comunicarea este o altă componentă a managementului afacerilor. Este procesul de creare, difuzare și primire de mesaje legate de produse, servicii sau alte activități de afaceri. Scopul final este de a aduce beneficii comerciale proprietarului afacerii sau afacerii. Comunicarea și marketingul sunt realizate prin media tradițională și socială.



Ce este Media? Ce este inclus sub termenul „Social Media”?

- Media tradițională sunt ziarele, radioul și televiziunea. Principala diferență în aceste tipuri de media este că există o distincție clară între sursa mesajului și public.
- Social Media au fost create în urma creșterii Internetului și sunt cu totul diferite decât media tradițională.
- Cele mai populare Social Media sunt aplicații precum: Facebook, LinkedIn, Instagram, Twitter și Pinterest.



Media tradițională sunt ziarele, radioul și televiziunea. Principala diferență în aceste tipuri de mass-media este că există o distincție clară între sursa mesajului și publicul. Comunicarea se întâmplă doar într-o manieră (de la sursă către public) și este limitată de timp și spațiu.

Social Media au fost create ca urmare a creșterii internetului și sunt destul de diferite de media tradițională. Nu sunt constrânși de timp și spațiu, sunt globali și interactivi, aceleași persoane fiind atât surse de mesaje, cât și public pentru mesaje. Utilizarea lor este în creștere și au transformat practicile de afaceri și de marketing.

Cele mai populare Social Media sunt aplicații cum ar fi: Facebook, LinkedIn, Instagram, Twitter și Pinterest.



Marketing și comunicare ca parte a dezvoltării afacerilor

De ce este important marketingul în dezvoltarea și planificarea afacerilor?

Cum este legat de marketing vânzările?



Fără Marketing, chiar și cele mai strălucite produse și servicii nu vor putea să se angajeze cu succes cu oamenii pentru a: a) atrage clienți și b) păstrează clienții. Prin urmare, este important să planificăm și să bugetăm activitățile de marketing și comunicare.

O strategie de marketing de succes poate contribui la atragerea clienților noi (conștientizarea mărcii, creșterea vânzărilor) și, de asemenea, pentru a construi loialitatea mărcii (clienții care se întorc și păstrarea clienților, menținerea vânzărilor) și motivarea clienților de a schimba mărcile în favoarea unui nou produs sau serviciu creșterea vânzărilor încă o dată).

Marketingul se realizează prin canale de comunicare și mass-media, tradiționale sau moderne. Publicitatea este un aspect important al celor de mai sus și poate fi prezent fie direct, fie indirect.



Strategie de marketing 1/2

Definiție: Strategia de marketing este o abordare de planificare pe termen lung și interesantă, cu scopul fundamental de a obține un avantaj competitiv în afacerea dvs. (nouă sau existentă) pentru a atrage și a păstra clienții.

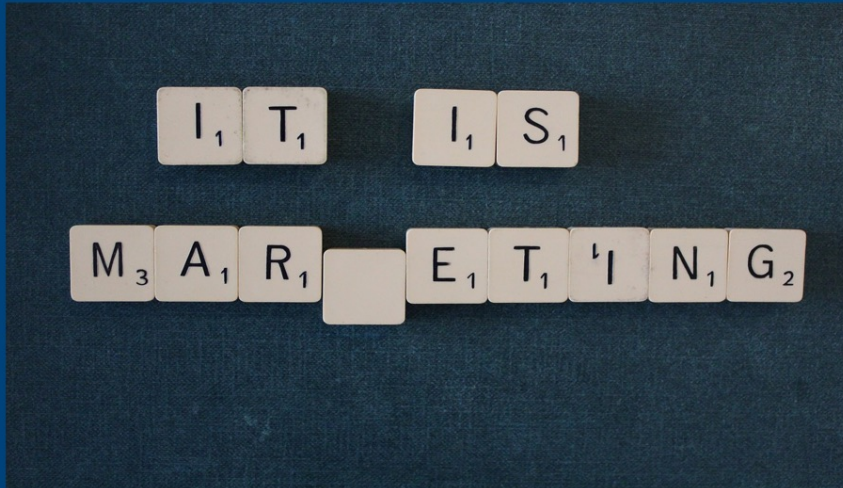


Definiție: Strategia de marketing este o abordare de perspectivă pe termen lung și orientată spre viitor, cu obiectivul fundamental de a obține un avantaj competitiv în afacerea dvs. (nouă sau existentă) pentru a atrage și a păstra clienții.

Cum se construiește o strategie de marketing:

1. Stabiliți scopuri și obiective. Ce încerci să faci?
2. Analizați-vă situația existentă. Ce se întâmplă acum în afacerea dvs. nouă sau existentă?
3. Identificați mesajele primare. Ce anume doriți să comunicați clienților dvs. potențiali sau existenți?
4. Formulează o declarație de misiune care încorporează valorile afacerii tale. În ce crezi?
5. Descrieți-vă tacticile. Care este produsul și serviciul dvs.? Cum poate fi prezentată mai eficient?

Strategie de marketing 2/2



1. Faceți o cronologie. Care este intervalul de timp?
2. Stabiliți un buget și alocați fonduri.
3. Delegați-vă și cooperează pentru a vă pune în practică strategia. Cine te poate ajuta cu asta?
4. Evaluați și ajustați. Ești mulțumit de strategie? Este eficient? Ce schimbări trebuie făcute?
5. Stați la curent și actualizați cu cercetarea de piață.



Social media pentru marketing și comunicare



Social Media Marketing este utilizarea platformelor, aplicațiilor și site-urilor social media pentru a promova un produs sau serviciu. Întreprinderile pot adresa apoi o serie de părți interesate, cum ar fi: clienți existenți și potențiali, angajați actuali și potențiali, jurnaliști, bloggeri, influențatori și publicul larg.



Marketingul digital Trifecta

Marketingul digital Trifecta este format din :

- a) Media deținută (site web, canale de socializare)
- b) Media câștigate (Mențiuni, acțiuni, reposturi, recenzii etc.)
- c) Media plătită (plată pe clic, afișare anunțuri, conținut sponsorizat, influențatori plătiți etc.)



Digital Marketing Trifecta este format din:

- a) Media propriu-zisă (site-ul web, canale media sociale)
- b) Media câștigată (mențiuni, acțiuni, rapoarte, recenzii etc.)
- c) Media plătită (plata pe clic, anunțurile grafice, conținutul sponsorizat, influențatorii plătiți etc.)



Utilizarea Facebook pentru marketing și comunicare

Activitate: Deschideți o pagină de afaceri FB a unui produs celebru sau o afacere (adică un restaurant, un produs pentru păr, o companie de produse cosmetice, o afacere locală etc.) și parcurgeți-l și explorați cum se raportează la cele 4 Ps (produs, preț, loc, promovare). Apoi, oferă comentarii și opinii cu privire la dacă sunteți fericiți în calitate de consumatori, sau ce modificări aveți.



Facebook este o companie online de social media și servicii de social networking cu sediul în California. Este disponibil ca site web și ca aplicație mobilă pentru toate dispozitivele portabile. Permite utilizatorilor înregistrați să partajeze conținut, să posteze online, să creeze rețele, să păstreze legătura cu prietenii și familia, să partajeze fotografii, să revadă locurile și serviciile, să partajeze un public larg și să creeze grupuri. Este gratuit pentru utilizatori și este foarte popular cu o varietate de companii.

Folosind LinkedIn pentru marketing și comunicare(1/3)



Ce este LinkedIn?

LinkedIn este un serviciu orientat spre afaceri și ocuparea forței de muncă, care funcționează prin intermediul site-urilor web și al aplicațiilor mobile. A fost înființată în 2002, lansată în 2003, și este utilizată în principal pentru crearea de rețele profesionale, inclusiv pentru angajatori care înregistrează posturi vacante și oportunități disponibile, iar solicitanții de locuri de muncă postând CV-urile. Putem spune că este ca Facebook, dar se concentrează pe un aspect de carieră. Puteți să postați în continuare conținut, să scrieți articole și să vă împărtășiți - același lucru ca și Facebook -, dar accentul este în primul rând profesionist.



Folosind LinkedIn pentru marketing și comunicare(2/3)



Puteți utiliza LinkedIn pentru marketing și comunicare?

LinkedIn este cel mai potrivit pentru colaborarea cu profesioniști, pentru a căuta sau pentru a oferi locuri de muncă și pentru a rămâne la curent cu evoluțiile și schimbările din domeniul dvs. de activitate relativ. Cu toate acestea, acesta poate fi utilizat ca instrument suplimentar, de susținere pentru marketing și comunicare; dar nu ar trebui să fie principalul tău canal de marketing și comunicare.



Folosind LinkedIn pentru marketing și comunicare(3/3)



LinkedIn poate fi folosit pentru a anunța o nouă lansare a unui produs sau serviciu, pentru a căuta feedback de la colegi și colegi profesioniști, sau pentru a se angaja în cercetarea și scrierea de articole care pot conține și unele referințe de marketing sau publicitate. În plus, aceasta poate fi potrivită pentru firmele care oferă servicii de consultanță, servicii de management, traininguri sau activități similare pentru care membrii LinkedIn ar fi, de asemenea, principalii potențiali clienți. Ar putea fi mai puțin potrivită pentru produse și servicii care fac apel la un public diferit sau mai larg.



Utilizarea Instagram pentru marketing și comunicare(1/3)

Instagram este un serviciu de rețea socială de partajare foto și video, deținut de Facebook și lansat în 2010. Ideea din spatele acesteia este de a putea împărtăși și disemina fotografii și videoclipuri care au fost editate prin aplicație cu o varietate de filtre și efecte utilizate. să fie disponibile numai fotografiilor și studiourilor profesionale.



Ce este Instagram?

Instagram este un serviciu de social networking de fotografie și video deținut de Facebook și lansat în 2010. Ideea din spatele ei este de a putea împărtăși și difuza fotografii și videoclipuri care au fost editate prin intermediul aplicației, cu o varietate de filtre și efecte utilizate să fie disponibile numai fotografiilor profesioniști și studiourilor.

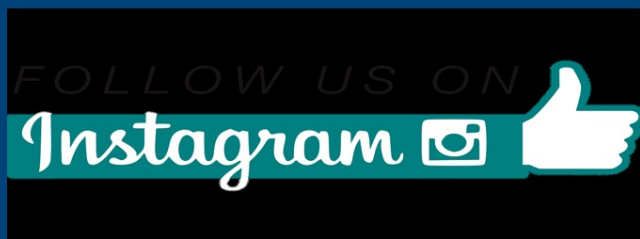
A dat naștere unor termeni noi, cum ar fi Instagram follower și Instagram Influencer, care sunt termeni folositori pentru discuția noastră.



Utilizarea Instagram pentru marketing și comunicare 2/3

Ce este un urmăritor Instagram? Este un utilizator Instagram care a ales să „urmeze” un alt utilizator, ceea ce înseamnă că poate vedea tot conținutul postat de acest utilizator în „feedul” lor.

Ce este un influencer Instagram? Este un utilizator Instagram care are o mulțime de adepți (mii sau chiar milioane) și este de obicei plătit pentru a prezenta servicii sau produse și a motiva utilizatorii să îi dea în judecată..



Ce este un follower al Instagram? Acesta este un utilizator Instagram care a optat pentru "urmări" un alt utilizator, ceea ce înseamnă că el poate vedea tot conținutul postat de acel utilizator în "feed".

Ce este un influențator al Instagram? Este un utilizator Instagram care are mulți adepți (mii sau chiar milioane) și este, de obicei, plătit să prezinte servicii sau produse și să-și motiveze utilizatorii să-i judece.



Utilizarea Instagram pentru marketing și comunicare(3/3)

Instagram este potrivit pentru comercializarea și promovarea produselor și serviciilor - în special a celor cu o componentă vizuală puternică - de exemplu moda, bijuterii, produse cosmetice, articole alimentare, mobilier, artă etc.



Este Instagram potrivit pentru marketing și comunicare?

Prin intermediul rețelei de adepți / utilizatori, Instagram este adecvată pentru marketing și promovarea produselor și serviciilor - în special a celor cu o componentă vizuală puternică - de exemplu, moda, bijuterii, cosmetice, produse alimentare, mobilier, artă etc. Instagram poate atrage un bun audiență prin conținut vizibil atrăgător, care poate, de asemenea, să motiveze consumul, de exemplu, portretizarea alimentelor în moduri atractive poate motiva oamenii spre o gustare.



Utilizarea Twitter pentru marketing și comunicare 1/2

Ce este Twitter?

Twitter este un serviciu de știri și rețele de socializare online american, pe care utilizatorii postează și interacționează cu mesaje scurte cunoscute sub numele de „tweet-uri”, încorporează - încă o dată - ideea de „adepti” care sunt persoane care au ales să-ți „urmărească” conținutul.



Ce este Twitter?

Twitter este o știre americană online și un serviciu de rețele sociale pe care utilizatorii post și interacționează cu mesaje scurte cunoscute sub numele de "tweets", încorporează - chiar mai mult - ideea de "adepti" care sunt persoane care au ales să "urmeze" conținutul.



Utilizarea Twitter pentru marketing și comunicare 2/2



Este Twitter potrivit pentru marketing și comunicare?

Twitter este un instrument puternic pentru comunicarea mesajelor. Deși nu este deosebit de potrivit pentru marketingul direct, acesta poate contribui la construirea unei imagini de brand puternice și înfloritoare, prin utilizarea de inteligență, informații utile, umor și interacțiune. O campanie de marketing și comunicare nu poate fi susținută doar pe Twitter, dar poate fi completată de un cont Twitter care împărtășește informații inspirate, pline de umor și utile. De asemenea, poate fi utilizat pentru a susține și îmbunătăți conexiunile sociale stabilite în alte platforme printr-un raport imediat și poate permite interacțiunea dintre diferite mărci sau produse.



Utilizarea Pinterest pentru marketing și comunicare 1/2



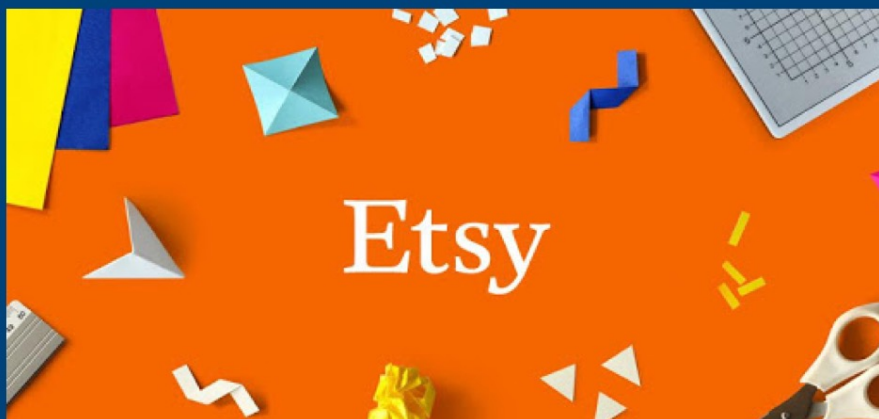
Ce este Pinterest?

Pinterest este o aplicație web socială și aplicație mobilă care gestionează un sistem software conceput pentru a permite descoperirea de informații pe World Wide Web utilizând imagini, gif-uri sau videoclipuri. Puteți să-l utilizați pentru a găsi inspirație, informații, idei și pentru a vă explora hobby-urile și interesele. Este foarte asemănătoare cu păstrarea unei cărți digitale de resturi cu "tăieturi" de lucruri pe care le considerați interesante sau utile. Puteți să vă împărtășiți știfturile, să creați panouri, să distribuiți conținutului dvs. și să scrieți comentarii. Aplicația poate sugera, de asemenea, conținut care corespunde intereselor dvs. și "antenei" anterioare.

Pinterest poate fi utilizat pentru marketing și comunicare, ajutând la "răspândirea cuvântului" despre produse și servicii noi și interesante. Poate fi folosit și pentru a crea conexiuni și referințe la alte produse.



Utilizarea Etsy pentru marketing și comunicare



Ce este Etsy?

Etsy este un site web și o aplicație dedicată comerțului electronic, care se concentrează pe obiecte fabricate manual sau de epocă și pe consumabile. Pe aceasta se găsesc bijuterii, obiecte decorative, obiecte decorative, artă, picturi, îmbrăcăminte realizată manual, precum și o gamă largă de accesorii, pantofi și multe altele.

Poate Etsy să fie folosit pentru marketing și comunicare?

Etsy este o platformă de comerț electronic și ca atare are o componentă de marketing și comunicare încorporată. Este potrivit pentru persoanele care fac și vinde produse care se potrivesc profilului Etsy sau chiar anumit tip de servicii, le permite să își prezinte produsele și serviciile, să comunice cu potențialii clienți, să execute comenzi și să ruleze un magazin electronic. Din păcate, nu ar fi bine să se potrivească pentru produse sau servicii care nu se încadrează în categoria manuală sau de epocă.



Vă mulțumim că ați acordat timp pentru a utiliza această resursă de marketing și comunicare dezvoltată de echipa de proiect RESET.

Pentru a accesa mai multe informații sau resurse suplimentare dezvoltate de proiectul RESET, vă rugăm să vizitați site-ul web al proiectului la :
www.resetproject.eu



Vă mulțumim că ați avut timp să utilizați această resursă de marketing și comunicare dezvoltată de echipa de proiect RESET.

Pentru a accesa mai multe informații sau resurse suplimentare dezvoltate de proiectul RESET, vă rugăm să vizitați site-ul proiectului la: www.resetproject.eu





in association with

S V E B ■ Schweizerischer Verband für Weiterbildung
F S E A ■ Fédération suisse pour la formation continue
Federazione svizzera per la formazione continua
Swiss Federation for Adult Learning

with funding from



This project has been funded with support from the European Commission.

This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Project number: 2017-1-FR01-KA204-037152.

