

Gestisci la tua reputazione online

■ Cos'è l'e-reputazione?

Definizione su Wikipedia

L'e-reputazione (o web-reputazione, cyber-reputazione, reputazione digitale, sul web, su internet o online) è l'opinione condivisa sul web (informazioni, opinioni, scambi, commenti, voci, ...) di un' entità (marchio), giuridica (società) o fisica (individuo), reale (rappresentata da un nome o da uno pseudonimo) o immaginaria. Corrisponde all'identità di questo marchio o persona associata alla percezione che gli utenti di internet ne hanno.



I passi per gestire la tua reputazione online

I 3 passi fondamentali per gestire la reputazione online sono:

1. Digitare il proprio nome su Google per verificare cosa viene visualizzato
2. Controllare i risultati
3. Rimuovere quello che non vuole venga visualizzato

Esistono diversi strumenti per determinare se il vostro nome o la vostra immagine viene sfruttata senza il vostro consenso. Vi presentiamo ora tre strumenti da utilizzare per rilevare la vostra presenza su Internet.



Google Alerts

www.google.com/alerts



Riceverete una notifica ogni volta che qualcuno menziona il vostro nome (o sito web, nome dell' azienda, ecc.) su Internet.

Riceverete un aggiornamento giornaliero.

Non dimenticate di inserire le virgolette per evitare di avere più risultati ogni giorno. Ad esempio impostate un avviso "Mark Parker" per evitare di ricevere gli avvisi sia per Mark che per Parker.



■ Social Mention

www.socialmention.com

È più o meno la stessa cosa di Google Alerts ma per i social media (Facebook, Twitter etc.).

Allarme giornaliero gratuito.

■ Image raider

www.imageraider.com

Ricerca per immagini inversa: è possibile caricare una foto ed eseguire una ricerca inversa automatica delle immagini; il che significa che qualsiasi sito web che parta li te senza citare il tuo nome (solo utilizzando la tua immagine) verrà trovato e riceverai un avviso.



GRAZIE!

Domande?
