

Gestionați-vă reputația online

■ Ce este e-reputația?

Definiție Wikipedia

E-reputația, uneori numită reputație web, reputație cibernetică, reputație digitală, pe Web, pe Internet sau online, este reputația, opinia comună (informații, opinii, schimburi, comentarii, zvonuri ...) Web al unei entități (marcă), entitate juridică (companie) sau fizică (individuală), reală (reprezentată de un nume sau un pseudonim) sau imaginar. Aceasta corespunde identității acestui brand sau persoane asociate cu percepția pe care utilizatorii de Internet o au despre aceasta.



Pași pentru a vă controla reputația online

Există practic 3 pași pentru a vă controla reputația online:

1. Apăsați pe numele dvs. pe Google pentru a vedea unde vă apăreați
2. Verificați care sunt rezultatele
3. Curățați ceea ce nu doriți să vedeți

Există mai multe instrumente pentru a identifica dacă numele sau imaginea dvs. este exploatată fără consimțământul dvs. Vă vom prezenta acum trei instrumente pentru a vă detecta prezența pe Internet.



Google Alerts

www.google.com/alerts



Veți primi o notificare de fiecare dată când cineva menționează numele dvs. (sau site-ul dvs., compay nume etc.) pe Internet.

Veți primi o actualizare în fiecare zi.

Nu uitați să introduceți citate pentru a evita să aveți multe rezultate în fiecare zi. De exemplu, soluționați o alertă "Mark Parker" pentru a evita primirea tuturor alertelor Mark și alertelor Parker.



■ Mențiune socială

www.socialmention.com

Este mai mult sau mai puțin același ca Google Alerts, dar pentru mediile sociale (Facebook, Twitter etc.).

Alertă zilnică gratuită

■ Image raider

www.imageraider.com

Căutarea imaginii inverse: puteți încărca o imagine și efectuează o căutare automată a imaginii inversă, ceea ce înseamnă că orice site care vorbește despre dvs. fără a vă cita numele (numai cu ajutorul imaginii dvs.) va fi găsit și veți primi o alertă.



MULTUMIRI!

Alte întrebări?
