

Maineenhallinta verkossa

Mitä verkkomaineenhallinta tarkoittaa?

Wikipedian määritelmä

"Maineenhallinta verkossa tai digitaalinen maineenhallinta (engl. ORM, Online reputation management) tarkoittaa henkilön, brändin tai yrityksen maineen seuraamista Internetissä tavoitteena vähentää siihen kohdistuvaa negatiivista julkisuutta esimerkiksi osallistumalla keskusteluihin sosiaalisessa mediassa ja laskemalla negatiivisten kommenttien näkyvyyttä hakukoneissa."

■ Verkkomaineenhallinnan vaiheet

Verkkomaineenhallintaan liittyvät 3 vaihetta:

1. Kirjoita nimesi Google-hakuun nähdäksesi mitä nimelläsi löytyy netistä
2. Käy läpi tulokset
3. Siivoa ne, joita et halua siellä olevan näkyvillä

On olemassa useita työkaluja, joiden avulla voi tarkistaa käytetäänkö nimeäsi tai kuvaasi ilman suostumustasi. Seuraavaksi tutustumme näihin työkaluihin.

Google Alerts

www.google.com/alerts



Saat ilmoituksen aina kun joku mainitsee nimesi (tai verkkosivusi, yrityksesi jne) Internetissä.

Saat tilannekatsauksen päivittäin.

Muista käyttää lainausmerkkejä välttyäksesi saamasta liikaa tuloksia. Kirjoita esimerkiksi «Matti Meikäläinen», ettet saisi kaikki tuloksia myös pelkästä « Matti » tai « Meikäläinen » sanoista.



■ Social Mention

www.socialmention.com

Tämä on lähes samankaltainen työkalu kuin Google Alerts, mutta sosiaalista mediaa varten (Facebook, Twitter jne.).

Ilmainen

■ Image raider

www.imageraider.com

Käänteinen kuvahaku: voit ladata kuvan verkkoon ja suorittaa automaattisen käänteisen haun, mikä tarkoittaa, että jokainen sivusto, joka käyttää kyseistä kuvaasi löytyy ja saat hälytyksen.

KIITOS!

Kysymyksiä?
