

Zarządzaj swoją reputacją online

■ Czym jest e-reputacja?

Definicja z Wikipedii

E-reputacja, czasem nazywana również reputacją sieciową, cyber-reputacją, lub **reputacją** cyfrową, w sieci w Internecie lub online, to powszechna opinia (informacje, opinie, wymiany, komentarze, pogłoski...) **w Internecie** na temat jednostki (marki), podmiotu prawnego (firmy) lub fizycznego (jednostka indywidualna), prawdziwego (reprezentowanego przez nazwę lub pseudonim), lub wymyślnego. Koresponduje ona z identyfikowaniem danej marki lub osoby związanej z sposobem postrzegania jej przez użytkowników Internetu.



Kroki do kontrolowania swojej reputacji online

Wyróżniamy 3 do uzyskania kontroli nad swoją reputacją online:

1. Wpisz swoje imię w wyszukiwarce Google, aby znaleźć wszelkie wzmianki o sobie
2. Sprawdź rezultaty
3. Usuń to, czego nie chcesz tam widzieć

Istnieje kilka narzędzi, które mogą Ci pomóc określić, czy Twoje imię lub obraz jest wykorzystywany bez Twojej zgody. Zaprezentujemy trzy z nich za pomocą których, możesz wykryć swoją działalność online.



Google Alerts

www.google.com/alerts



Wysyła Ci powiadomienie, za każdym razem kiedy ktoś wspomni Twoje imię (lub Twoją stronę, nazwę firmy itd.) w Internecie.

Codziennie wyśle Ci raport.

Nie zapomnij aby uniknąć dostawania ogromnej ilości powiadomień każdego dnia, Na przykład ustaw alarm na hasło „Mark Parker”, aby uniknąć dostawania wszystkich powiadomień do słowa Mark i słowa Parker.



Social Mention

www.socialmention.com

Działa podobnie jak Google Alerts, ale skupia się na mediach społecznościowych (Facebook, Twitter etc.).

Darmowe codzienne powiadomienia

Image raider

www.imageraider.com

Odwrócone wyszukiwanie obrazów: możesz dodać obraz, a program wykona automatyczne odwrócone wyszukiwanie obrazów, a tym samym odnajdzie każdą stronę na której pisano o Tobie bez użycia Twojego imienia (korzystając wyłącznie z Twojego obrazu) i Cię o tym powiadomi.



DZIĘKUJEMY!

Czy są jakieś pytania?
